

# 中国平安保险（集团）股份有限公司 首次公开发行 A 股网下发行公告

## 重要提示

- 1、中国平安保险（集团）股份有限公司（下称“发行人”或“中国平安”）首次公开发行不超过 11.5 亿股人民币普通股（A 股）（下称“本次发行”）的申请已获得中国证券监督管理委员会证监发行字〔2007〕29 号文核准。
- 2、本次发行的发行价格区间为人民币 31.80 元/股—33.80 元/股（含上限和下限）。
- 3、本次发行采用向战略投资者定向配售（下称“战略配售”）、网下向询价对象询价配售（下称“网下配售”）与网上资金申购发行（下称“网上发行”）相结合的方式发行。
- 4、本次发行股份数量为不超过 11.5 亿股。其中，战略配售不超过 3.45 亿股，占本次发行规模的 30%；回拨机制启动前，网下配售股数不超过 2.875 亿股，占本次发行规模的 25%；回拨机制启动前，网上发行不超过 5.175 亿股，占本次发行规模的 45%。
- 5、参与本次发行战略配售的战略投资者须按照联席保荐人（主承销商）发出的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股战略投资者申购缴款通知》的规定及时、足额缴付认购款项（金额为该战略投资者承诺认购的股数乘以本次发行价格区间的上限）。
- 6、只有符合“释义”中规定条件的“配售对象”方可参与网下配售的申购。
- 7、本次网下配售的申购时间为 2007 年 2 月 9 日（T-1 日）9:00 至 17:00 及 2007 年 2 月 12 日（T 日）9:00 至 15:30。
- 8、参与网下配售的投资者应全额缴付申购款。参与网下申购的配售对象须将（1）申购报价表（必须加盖单位公章）；（2）法定代表人授权委托书（申购报价表中法定代表人本人签字/章的，无须提供本材料）；（3）全额缴付申购款的划款凭证复印件（请务必注明询价对象及配售对象的名称和“中国平安 A 股申购款项”字样）于

上述申购时间内传真至 010-84049811。网下申购截止时间为 2007 年 2 月 12 日（T 日）15:30（以联席保荐人（主承销商）收到投资者传真的申购报价表的时间为准）。应缴申购款须于 2007 年 2 月 12 日（T 日）17:00 之前汇至联席保荐人（主承销商）指定的银行账户。

- 9、本公告仅适用于战略配售和网下配售。有关网上发行的具体规定，敬请参见 2007 年 2 月 9 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股网上资金申购发行公告》。
- 10、投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读 2007 年 2 月 2 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股发行安排及初步询价公告》和《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行股票（A 股）招股意向书摘要》。本次发行的《招股意向书》全文及备查文件可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查询。

## 释义

除非另有说明，下列简称在本公告中具有如下含义：

发行人	指中国平安保险（集团）股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
上证所	指上海证券交易所
联席保荐人（主承销商）	指中国银河证券有限责任公司、中信证券股份有限公司、高盛高华证券有限责任公司
战略投资者	指根据战略配售相关规定，已与发行人签署《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）之战略投资者认股协议》的投资者。战略配售的最终情况将在 2007 年 2 月 14 日（T+2 日）公布的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股定价、网下发行结果及网上中签率公告》中披露

询价对象	指符合《证券发行与承销管理办法》(证监会令第37号)中界定的询价对象的条件,且已经在中国证券业协会登记备案的机构投资者
配售对象	上述询价对象中已向中国证券业协会登记的自营账户(包括除主承销商外的其他承销团成员的自营账户)或其管理的证券投资产品均为本次发行的配售对象,均可参与本次网下配售的申购,但下述情况除外: (1) 联席保荐人(主承销商)的自营账户; (2) 与联席保荐人(主承销商)具有控股关系的证券投资基金管理公司; (3) 与发行人或联席保荐人(主承销商)之间存在实际控制关系的询价对象; (4) 未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的询价对象。
有效申购	指符合本公告中的有关申购规定的申购,包括按照规定的程序、申购价格在发行价格区间以内(含上、下限)、申购数量符合要求、及时足额缴付申购款等的申购
T日/网上资金申购日	指2007年2月12日,为本次发行参与网上资金申购的投资者通过上证所交易系统以发行价格区间上限申购本次网上发行股票的日期
元	指人民币元

## 一、本次发行的基本情况

### (一) 股票种类

本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值人民币1.00元。

## **(二) 发行规模和发行结构**

本次发行股份数量为不超过 11.5 亿股。其中，战略配售不超过 3.45 亿股，占本次发行规模的 30%；回拨机制启动前，网下配售股数不超过 2.875 亿股，占本次发行规模的 25%；回拨机制启动前，网上发行不超过 5.175 亿股，占本次发行规模的 45%。

战略配售和网下配售由本次发行联席保荐人（主承销商）负责组织实施；网上发行在网下配售的最后一天同步进行，投资者通过上证所交易系统进行申购，以价格区间上限缴纳申购款。

## **(三) 发行价格区间**

本次发行的发行价格区间为人民币 31.80 元/股—33.80 元/股（含上限和下限）。

此发行价格区间对应的市盈率区间为：

60.44 倍 - 64.25 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的 2005 年净利润除以本次发行前的总股数计算）。

71.67 倍 - 76.18 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前后孰低的 2005 年净利润除以本次发行后的总股数计算，发行后总股数按本次发行 11.5 亿股计算）。

## **(四) 发行价格的确定**

本次发行网下累计投标询价及网上发行结束后，发行人和联席保荐人（主承销商）将根据累计投标询价情况，并参考发行人基本面、可比公司估值水平及其 H 股股价和市场环境等因素协商确定发行价格。最终确定的本次发行价格将于 2007 年 2 月 14 日（T+2 日）在《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股定价、网下发行结果及网上中签率公告》（下称“《定价、网下发行结果及网上中签率公告》”）中公布。

## **(五) 网上网下回拨机制**

本次发行网下累计投标询价及网上发行结束后，发行人和联席保荐人（主承销商）将根据总体申购情况决定是否启动回拨机制，对网下配售和网上发行的规模进行调节。回拨机制的启用将根据网上发行初步中签率及网下初步配售比例来确定。

网上发行初步中签率 = 回拨前网上发行数量/网上有效申购数量；网下初步配售比例 = 回拨前网下配售数量/网下有效申购数量。

有关回拨机制的具体安排如下：

1、在网下配售足额认购的情况下，若网上发行初步中签率低于 3%且低于网下配售的初步配售比例，在不出现网上发行最终中签率高于网下最终配售比例的前提下，从网下配售向网上发行回拨不超过本次 A 股初始发行规模 5%的股票（不超过 0.575 亿股）。

2、在网上发行足额认购的情况下，若网下配售的初步配售比例低于网上发行初步中签率，则从网上发行向网下配售回拨，直至网下最终配售比例不低于网上发行最终中签率。

3、在出现网下或者网上认购不足的情况下，发行人和联席保荐人（主承销商）可以根据实际认购情况启动双向回拨机制，调整网下配售和网上发行部分的规模。

具体回拨情况将于 2007 年 2 月 13 日(T+1 日)确定,并于 2007 年 2 月 14 日(T+2 日)刊登的《定价、网下发行结果及网上中签率公告》中披露。

### （七）本次发行的重要日期

交易日	日期	发行安排
T-6	2 月 2 日	刊登《招股意向书摘要》和《发行安排及初步询价公告》 初步询价起始日
T-3	2 月 7 日	初步询价截止日
T-2	2 月 8 日	刊登《网上路演公告》
T-1	2 月 9 日	刊登《初步询价结果及发行价格区间公告》、《网下发行公告》 和《网上资金申购发行公告》，网下申购缴款起始日，网上路演
T	2 月 12 日	网下申购缴款截止日，网上资金申购日
T+1	2 月 13 日	确定发行价格，确定是否启动网上网下回拨机制，确定回拨后 （如有）的网上网下最终发行数量，网上申购配号
T+2	2 月 14 日	刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》，网下申购资金 退款，网上发行摇号抽签
T+3	2 月 15 日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》，网上申购资金解冻

注：如遇重大突发事件影响本次发行，联席保荐人（主承销商）将及时公告，修改本次发行日程。

(八) 承销方式：承销团余额包销。

(九) 上市地点：上海证券交易所。

## 二、向战略投资者的定向配售

战略投资者不参加初步询价和网下配售，并承诺接受发行人和联席保荐人（主承销商）最终确定的发行价格。

战略投资者获配的股份自本次网上发行部分的股份在上交所上市交易之日起锁定12个月。

战略投资者须按照联席保荐人（主承销商）发送的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行A股战略投资者申购缴款通知》的规定及时、足额缴付认购款项（金额为该战略投资者承诺认购的股数乘以本次发行价格区间的上限）。战略配售的具体结果将在2007年2月14日（T+2日）公布的《定价、网下发行结果及网上中签率公告》中披露。

## 三、网下申购与配售程序

### （一）配售对象及锁定期安排

只有符合“释义”中规定条件的“配售对象”方可参与网下配售的申购。配售对象只能以其在中国证券业协会备案的证券账户和资金账户参与本次网下申购和配售。

网下配售对象获配股份自本次网上发行部分的股份在上交所上市交易之日起锁定3个月。

本次初步询价期间提交有效报价的询价对象名单如下：

序号	询价对象名称	序号	询价对象名称
1	太平资产管理有限公司	70	建信基金管理有限责任公司
2	中信证券股份有限公司	71	西部信托投资有限公司
3	东航集团财务有限责任公司	72	博时基金管理有限公司
4	广发华福证券有限责任公司	73	北方国际信托投资股份有限公司
5	华泰证券有限责任公司	74	泰康资产管理有限责任公司
6	宝盈基金管理有限公司	75	宏源证券股份有限公司
7	雷曼兄弟国际(欧洲)公司	76	第一创业证券有限责任公司
8	华富基金管理有限公司	77	嘉实基金管理有限公司
9	江苏省国际信托投资有限责任公司	78	万家基金管理有限公司

10	广发证券股份有限公司	79	工银瑞信基金管理有限公司
11	安徽国元信托投资有限责任公司	80	国元证券有限责任公司
12	新加坡政府投资有限公司	81	金元证券有限责任公司
13	兴业基金管理有限公司	82	北京国际信托投资有限公司
14	交银施罗德基金管理有限公司	83	五矿集团财务有限责任公司
15	南方基金管理有限公司	84	华泰资产管理有限公司
16	野村证券株式会社	85	招商证券股份有限公司
17	上海汽车集团财务有限责任公司	86	新华人寿保险股份有限公司
18	景顺长城基金管理有限公司	87	国信证券有限责任公司
19	天治基金管理有限公司	88	财富证券有限责任公司
20	南京证券有限责任公司	89	东方证券股份有限公司
21	中海基金管理有限公司	90	泰达荷银基金管理有限公司
22	海通证券股份有限公司	91	华宝兴业基金管理有限公司
23	国联安基金管理有限公司	92	国泰君安证券股份有限公司
24	银华基金管理有限公司	93	华宝信托投资有限责任公司
25	中国太平洋保险(集团)股份有限公司	94	三江航天集团财务有限责任公司
26	西部证券股份有限公司	95	红塔证券股份有限公司
27	富国基金管理有限公司	96	中再资产管理股份有限公司
28	长城基金管理有限公司	97	上投摩根基金管理有限公司
29	招商基金管理有限公司	98	华西证券有限责任公司
30	万向财务有限公司	99	长盛基金管理有限公司
31	浙商证券有限责任公司	100	易方达基金管理有限公司
32	山西证券有限责任公司	101	天津信托投资有限责任公司
33	光大证券股份有限公司	102	厦门国际信托投资有限公司
34	信泰证券有限责任公司	103	大成基金管理有限公司
35	恒泰证券有限责任公司	104	云南国际信托投资有限公司
36	摩根士丹利投资管理公司	105	长江证券有限责任公司
37	中核财务有限责任公司	106	中油财务有限责任公司
38	中海信托投资有限责任公司	107	光大保德信基金管理有限公司
39	上海电气集团财务有限责任公司	108	中邮创业基金管理有限公司
40	上海国际信托投资有限公司	109	德意志银行
41	泰信基金管理有限公司	110	富通银行
42	汇添富基金管理有限公司	111	天弘基金管理有限公司
43	首创证券有限责任公司	112	宝钢集团财务有限责任公司
44	山西信托投资有限责任公司	113	广州证券有限责任公司
45	中粮财务有限责任公司	114	东吴证券有限责任公司
46	中原信托投资有限公司	115	国盛证券有限责任公司
47	中国华能财务有限责任公司	116	中国人寿资产管理有限公司
48	长城证券有限责任公司	117	鹏华基金管理有限公司
49	广发基金管理有限公司	118	中船重工财务有限责任公司
50	中国对外经济贸易信托投资有限公司	119	东吴基金管理有限公司
51	加拿大鲍尔公司	120	斯坦福大学
52	中天证券有限责任公司	121	中国电力财务有限公司

53	国金证券有限责任公司	122	甘肃省信托投资有限责任公司
54	华安基金管理有限公司	123	申万巴黎基金管理有限公司
55	联合证券有限责任公司	124	国都证券有限责任公司
56	德邦证券有限责任公司	125	上海浦东发展集团财务有限责任公司
57	海富通基金管理有限公司	126	东北证券有限责任公司
58	东海证券有限责任公司	127	中船财务有限责任公司
59	三峡财务有限责任公司	128	中国建银投资证券有限责任公司
60	诺安基金管理有限公司	129	中国国际金融有限公司
61	巨田基金管理有限公司	130	国泰基金管理有限公司
62	美林国际	131	益民基金管理有限公司
63	渤海证券有限责任公司	132	航天科工财务有限责任公司
64	中国南航集团财务有限公司	133	航天科技财务有限责任公司
65	融通基金管理有限公司	134	信诚基金管理有限公司
66	东方基金管理有限责任公司	135	花旗环球金融有限公司
67	中国人保资产管理有限公司	136	中国华电集团财务有限公司
68	方正证券有限责任公司	137	荷兰银行有限责任公司
69	上海证券有限责任公司		

注：根据相关法规的规定，中信证券的集合理财计划已在规定的时间内提交有效的初步询价表，可以参与本次发行的网下申购。

## （二）申购

配售对象通过向联席保荐人（主承销商）传真申购报价表进行申购（详见后附的《中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股网下申购报价表》及其填表说明和注意事项）。配售对象须按照以下程序和要求参与本次网下配售：

1、申购时间为 2007 年 2 月 9 日（T-1 日）9:00 至 17:00 及 2007 年 2 月 12 日（T 日）9:00 至 15:30。参与网下申购的配售对象须将（1）申购报价表（必须加盖单位公章，该表可从 [www.chinastock.com.cn](http://www.chinastock.com.cn)、[www.cs.ecitic.com](http://www.cs.ecitic.com) 网站下载）；（2）法定代表人授权委托书（申购报价表中法定代表人本人签字/章的，无须提供本材料）；（3）全额缴付申购款的划款凭证复印件（请务必注明询价对象及配售对象的名称和“中国平安 A 股申购款项”字样）于上述申购时间内传真至 010-84049811。应缴申购款须于 2007 年 2 月 12 日（T 日）17:00 之前汇至联席保荐人（主承销商）指定的银行账户。

网下申购截止时间为 2007 年 2 月 12 日（T 日）15:30（以联席保荐人（主承销商）收到投资者传真的申购报价表的时间为准）。

2、询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与网下累计投标询价和股票配售。配售对象只能以其在中国证券业协会备案的证券账户和资金账户参

与本次申购。

3、配售对象全称、股票账户名称（上海）、股票账户号码（上海）和资金账户（退款银行信息）必须与其在中国证券业协会备案登记的信息一致，否则视为无效申购。

4、配售对象汇出申购款的资金账户与退款银行信息必须一致，且必须与该配售对象报备中国证券业协会的相应资金账户一致，否则视为无效申购。

5、每个证券账户只能申购一次（只能填写一张申购报价表），一经申报，不得撤回。

6、申购价格的填写应按照从高到低的顺序排列，参与网下申购的配售对象在发行价格区间内（包含上限和下限）可自行确定申购价格，每 0.01 元为一个最小申报价格单位。

7、每张申购报价表最多可填写 3 组申报价格及与该价格对应的申购数量，最高申报价格对应的申购数量不得低于 30 万股且为 10 万股的整数倍。申购累进数量须为 10 万股的整数倍。每个证券账户的申购数量上限为 2.875 亿股，超出部分的申购数量视为无效申购。

8、配售对象用于申购的资金来源必须符合法律、法规的要求。配售对象应按相关法律法规及中国证监会有关规定进行申购，并自行承担相应的法律责任。各配售对象填写的申购报价表一旦传真至上述传真号码，即被视为向联席保荐人（主承销商）发出正式申购要约，具有法律效力。

### （三）申购款项的缴付

#### 1、申购款项的计算

每一参与申购的配售对象必须全额缴付申购款项。申购款项计算公式如下：申购款项 =  $\sum$ (申购报价表中每一申购价格×该价格对应的申购数量)

例如：

某配售对象做出如下申购：

申购价格(元/股)	申购股数(万股)
P1	M1
P2	M2
P3	M3

则该配售对象应缴付的申购款项（万元）= $P1 \times M1 + P2 \times M2 + P3 \times M3$

## 2、申购款项的缴付

申购款项须划至联席保荐人（主承销商）指定的下述收款银行账户之一，每个配售对象只能任选一个下列收款银行账户（划款时请注明“中国平安 A 股申购款项”字样），并请务必通过联行系统或人行大额支付系统进行支付：

收款行（一）	收款行（二）	收款行（三）
开户行：上海浦东发展银行北京金融街支行 账户名称：中国银河证券有限责任公司 账号：91060153400000034 同城票据交换号：598 行内行号：9106 人行大额支付系统号：310100000028	开户行：交通银行深圳分行营业部 账户名称：中信证券股份有限公司 账号：443066285018150032118 同城票据交换号：00366285 行内行号：63489 人行大额支付系统号：301584000024	开户行：建行北京西四支行营业部 账户名称：高盛高华证券有限责任公司 账号：11001007200059507009 同城票据交换号：72 行内行号：50190 人行大额支付系统号：105100003023

申购款项必须在 2007 年 2 月 12 日（T 日）17:00 之前汇至上述银行账户。未按上述规定及时缴付申购款项的申购为无效申购。敬请投资者注意资金划转的在途时间。配售对象汇出申购款的资金账户与其在申购报价表中填列的退款银行信息必须一致，且必须与该配售对象报备中国证券业协会的相应资金账户一致。

### （四）网下获配股数计算

符合本公告规定的有效申购条件且申购价格高于或等于最终发行价格的申购将作为有效申购获得配售。本次网下最终配售比例和配售对象的获配股数按以下公式计算：

网下最终配售比例 = 网下最终发行股份数量 ÷ 发行价格及以上的网下有效申购总量

某一配售对象的获配股数 = 该配售对象的发行价格及以上的全部有效申购数量 × 网下最终配售比例

网下最终配售比例保留小数点后面五位，即最小配售比例为 0.00001 或 0.001%。

零股的处理：按获配股数由高至低排列配售对象，如果零股总数大于 1,000 股时，零股以每 1,000 股为一个单位依次配售，不足 1,000 股的配售给排列在最后一个获配 1,000 股零股的配售对象后面的第一个配售对象（获配股数相同则随机排序）；如果零股总数小于或等于 1,000 股，则将零股配给获配数量最高的配售对象（获配股数相同

则随机排序)。

#### **(五) 公布配售结果和退回多余申购款**

1、2007年2月14日(T+2日), 联席保荐人(主承销商)将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》, 内容包括本次发行获得配售的战略投资者和网下配售对象的名单、获配股数、回拨机制实施情况及应退申购款金额等。以上公告一经刊出, 即视同已向参与网下申购的配售对象送达获配通知。

2、2007年2月14日(T+2日), 联席保荐人(主承销商)将向网下配售对象退还应退申购款, 应退申购款 = 投资者缴付的申购款 - 投资者最终获配股数对应的认股款金额。

3、配售对象及战略投资者的全部申购款项在冻结期间产生的利息由联席保荐人(主承销商)缴存于中国证券投资者保护基金有限责任公司指定的账户, 归证券投资者保护基金所有。

#### **四、其他事项**

1、岳华会计师事务所有限责任公司将对战略配售及网下配售申购款的到账情况进行审验, 并出具验资报告。

2、北京市世联新纪元律师事务所将对本次网下发行过程进行见证, 并出具见证意见。

3、本次发行的咨询电话为 010-84049817。

#### **五、发行费用**

本次网下配售不向配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用。

#### **六、发行人和联席保荐人(主承销商)**

##### **1、发行人**

中国平安保险(集团)股份有限公司

住 所：广东省深圳市八卦岭八卦三路平安大厦

电 话：400-8866338

传 真：( 0755 ) 8243 1019

联系人：孙建一 万放

2、联席保荐人（主承销商）

中国银河证券有限责任公司

住 所：北京市西城区金融大街 35 号国际企业大厦 C 座

联系人：夏中轩、温军婴、徐峰、张继萍、刘锦全、刘继东

3、联席保荐人（主承销商）

中信证券股份有限公司

住 所：深圳市罗湖区湖贝路 1030 号海龙王大厦

联系人：姜雪涛、郭宇辉、孙春康、胡为敏、胡 斌、郑淳

4、联席保荐人（主承销商）

高盛高华证券有限责任公司

住 所：北京市西城区金融大街 7 号英蓝国际中心 18 层 1807-1819 室

联系人：李坚、朱大鹏、罗振夏

发行人：中国平安保险（集团）股份有限公司

联席保荐人（主承销商）：中国银河证券有限责任公司

（排名不分先后） 中信证券股份有限公司

高盛高华证券有限责任公司

2007 年 2 月 9 日

## 中国平安保险（集团）股份有限公司首次公开发行 A 股网下申购报价表

<b>重要提示</b>				
填表前请仔细阅读《网下发行公告》、填表说明及注意事项。 本表一经完整填写、由其法定代表人（或授权代表）签字/章及加盖单位公章并传真至申购 传真号码后，即构成申购人发出的要约，具有法律效力。 申购传真： <b>010-84049811</b> 咨询电话： <b>010-84049817</b>				
配售对象全称				
通信地址				邮编
股票账户名称（上海）				
股票账户号码（上海）				
与以上股票账户号码（上海） 相对应的营业执照注册号				
经办人			经办人身份证号	
联系电话			传 真	
手 机			Email	
退款银行信息 (须与报备账户 一致)	汇入行全称			
	资金账号			
	收款人全称			
	人行现代化大 额支付系统号			
	联行行号			
	汇入行地点：		省      市      县	
申购信息（请参考填表说明第 3 条）				
申购价格 从高至低	序号	价格（元/股）	申购股数（万股）	申购金额（万元） ( = 价格×申购股数 )
	1			
	2			
	3			
累计申购股数（大写）：		（万股）（小写：		万股）
累计申购金额（大写）：		（元）（小写：		元）
<b>投资者在此承诺：</b>				
1、 以上填写内容真实、准确、完整、有效。 2、 本次申购款项来源符合有关法律法规及中国证监会的有关规定。 3、 获配股票自本次网上发行部分的股票在上交所上市交易之日起锁定 3 个月。				
法定代表人（或授权代表）签字/章：			单位盖章：	
			2007 年    月    日	

## 填表说明及注意事项：

- 1、该表可从 [www.chinastock.com.cn](http://www.chinastock.com.cn)、[www.cs.ecitic.com](http://www.cs.ecitic.com) 网站下载。为清晰起见，建议投资者另行打印此表。
- 2、请配售对象确保营业执照注册号必须与登记开户时的备案材料保持一致；若填写错误，责任自负。
- 3、申购价格和申购数量填写示例（声明：示例中的价格和数量均为虚设，不含有任何暗示）：

假定累计投标询价的申购报价区间为 32 元/股—34 元/股（含上限和下限），某投资者拟在不同价位分别申购不同的股数，做出如下填写：

申购价格（元/股）	申购股数（万股）
33.5	1,000
33	1,500
32.5	2,000

上述报价的含义相当于：

- （1）当最终确定的发行价格低于或等于 32.5 元时，有效申购股数为 4,500 万股；
  - （2）当最终确定的发行价格高于 32.5 元，但低于或等于 33 元时，有效申购股数为 2,500 万股；
  - （3）当最终确定的发行价格高于 33 元，但低于或等于 33.5 元时，有效申购股数为 1,000 万股；
  - （4）当最终确定的发行价格高于 33.5 元，但低于或等于 34 元时，有效申购股数为 0 股。
- 4、配售对象填写此表时不得涂改。未按照要求填写、填写不清、填写不完整、资料不实或未按时提交的申购报价表将可能被认定为无效。如因配售对象填写缺漏或填写错误而直接或间接导致申购无效或产生其他后果，由配售对象自行负责。
  - 5、凡参加申购的配售对象，须提交的申购文件包括：
    - （1）申购报价表（必须加盖单位公章）；
    - （2）法定代表人授权委托书（申购报价表中法定代表人本人签字/章的，无须提供本材料）；
    - （3）全额缴付申购款的划款凭证复印件（请务必注明询价对象及配售对象的名称和“中国平安 A 股申购款项”字样）。

请配售对象对上述文件按序号进行编号，于 2007 年 2 月 9 日（T-1 日）9:00 至 17:00 及 2007 年 2 月 12 日（T 日）9:00 至 15:30 期间传真至联席保荐人（主承销商）指定的号码 010-84049811。

- 6、联席保荐人（主承销商）特别提醒配售对象：2007 年 2 月 12 日（T 日）15:30 之后的申购恕不

接受，请注意发送传真时间；以其他方式传送、送达的一律无效； 申购报价表一经传真至上述传真号码即视为向联席保荐人（主承销商）发出的正式申购要约，具有法律效力。

- 7、配售对象应尽早安排汇缴申购款项，以保证申购款项能在 2007 年 2 月 12 日（T 日）17:00 前汇到联席保荐人（主承销商）指定的银行账户，申购资金未能及时到账或不足的申购为无效申购。

配售对象在办理付款时，请务必在汇款用途中注明配售对象全称。联席保荐人（主承销商）提醒：汇款用途中的配售对象全称是主承销商认定申购款归属的重要依据，请务必完整、正确地填写。

- 8、本次发行的咨询电话为 010-84049817。